

Ecosistema Caballo, Polo y Turismo Rural

DESAFÍOS

1. Referencia nacional del Polo y actividades ecuestres
2. Articulación RED de Empresarios (5 Hélices: Empresas + Gobierno + Universidad + Soc. Civil + Ambiente)
3. Mejorar Accesibilidad
4. Formación Talento Red (Caballo + Turismo Rural + Gastronomía)
5. Medición
6. MARCA Luján → Alianzas / Internacionalización

En el debate se sumaron los siguientes desafíos:

7. Pilar y Rodríguez saturados → Oportunidad única para Luján y la región (incluyendo a Cañuelas)
8. Democratizar Polo (Diferentes razas de caballo)
9. Articulación intermunicipal
10. Estacionalidad / Despoblamiento
11. Eje Open Door Naturaleza + Trabajo vs Suicidios / Adicciones / Escuelas

VISIÓN

- Aumento de inserción laboral estable y arraigo familiar
- Usina de Propósito para los jóvenes e integración de sectores más vulnerables
- Repunte regional e internacional del Caballo, Polo y actividades ecuestres.
- Integración armónica de caballo, turismo, agroindustria y resto ecosist.
- Infraestructura y talento de soporte
- Articulación + Cooperación de Líderes

INICIATIVAS

1. Desarrollar MARCA Luján a nivel nacional e internacional

- Fortalecer lo EMERGENTE que quiero mostrar
- Auspiciar y ser anfitrión de eventos claves

2. Desarrollar Articulación (5 Hélices) a partir de la Regla 80/20 (Principio de Pareto). Ej: el 20% del trabajo en articulación de razas genera el 80% de impacto.

- Historias de éxito
- Mapa de relacionamiento / flujos de líderes / organizaciones

3. Desarrollo de infraestructura + circuitos estratégicos (Polo + Caballo + Whisky)

- Diseño urbanístico ecosistémico
- Pareto c/ articulación por TRAMOS ESTRATÉGICOS

4. Integrar Familia / Naturaleza / Producción – Impacto (Con cohesión social y bienestar) en el ecosistema.

- Diseño (vinculado al Diseño Urbanístico del punto 3)
- Pareto de iniciativas (Ej: Campo / Bonos de Carbono / EMPRESA B / Fundación Pescar).
- Diversificación / Articulación sectorial para el trabajo permanente y arraigo familiar

PLAN DE ACCIÓN (Éxitos Tempranos)

1. Organizar Equipos y reuniones mensuales de 2 hs
 2. Pasar en limpio estrategia borrador de hoy
 3. Gestión del conocimiento del Proyecto Luján 400 años y del Ecosistema
 4. Sintetizar en una página cada historia de transformación (Desafíos - solución - criterios)
Ejemplos: Razas - Whisky
-
1. Vincular estrategia del ecosistema con Plan Quinquenal + Ecosistemas. Ejemplo: Polo Regenerativo, Polo textil
 2. Información Clave del Ecosistema. Como por ejemplo qué cantidad y variedad de empleos genera la Industria del Caballo (Ver en AAP).
 3. Escalar iniciativas exitosas (Pescar / La Aguada / La Ensenada / Brightfield). Red de Ecosistemas relacionados
 4. Crear mapa de actores del Ecosistema

Mensaje para polo:

Estamos cerrando un año muy importante. En mayo nos encontramos en la sede del IAE Business School para dar comienzo a una etapa de la planificación de nuestra ciudad en el marco de “Luján rumbo a los 400 años”. En este sentido, comenzamos haciéndonos algunas preguntas juntos: “¿Qué ciudad queremos ser en nuestro cuarto centenario? ¿Cómo queremos que se nos reconozca? ¿Cómo queremos sentirnos como lujenenses habitando esta ciudad? Estas y muchas otras preguntas fueron dando sentido a los desafíos que compartimos y que son nuestra hoja de ruta.

Posteriormente avanzamos en la conformación de dos ecosistemas: “Caballo, polo y turismo rural” y “Desarrollo Industrial, urbano y rural”.

En este sentido, definimos algunas cuestiones dentro del ecosistema “Caballo, polo y turismo rural” que queremos recordarles como pasos a seguir en los próximos meses:

1. Organizar Equipos y reuniones mensuales de 2 hs:
Los invitamos a anotarse en las reuniones que resulten de interés, por favor completar el formulario. Los subgrupos que armaremos en esta instancia serán cuatro y se pueden anotar en todos los que quieran:

- Caminos rurales.
- Preservación de entornos rurales (bonos de carbono, Etc.)
- Implementación de Marca Luján en el ecosistema, actividades – eventos.
- Datos y estadísticas.

ANOTARSE EN ESTE ENLACE: <https://forms.gle/C4zpzLihe2aSy1XF9>

2. En segundo lugar, nos quedó pendiente sintetizar la una página cada historia de transformación. Esto lo pueden completar cada uno de ustedes contando lo más relevante de su historia, proyecto, generación de valor o lo que quieran compartirle al resto del grupo como información o historias relevantes para el ecosistemas.

Para facilitar la tarea pueden hacerlo en este enlace:
<https://forms.gle/dbnse1gGvxuehE889>

Finalmente, aprovechamos la oportunidad para desearles un buen comienzo de año!