

Ecosistema Caballo, Polo y Turismo Rural

Industria del caballo / polo / deportes ecuestres

En los últimos años el Municipio de Luján viene impulsando acciones para consolidar un ecosistema vinculado a la industria del caballo: clubes de polo y equitación, cría y entrenamiento de equinos de alto rendimiento, competencias y eventos, y articulación con la marca territorial para proyectar a Luján en el plano nacional e internacional.

- Abril 2024: Se realizarán actividades por el Día del Caballo Criollo. <https://lujan.gob.ar/?q=content/se-realizaran-actividades-por-el-dia-del-caballo-criollo>
- Julio 2024: Olivera será sede de una importante competencia de salto ecuestre (Las Marías Centro Ecuestre). <https://lujan.gob.ar/?q=content/deportes-olivera-sera-sede-una-importante-competencia-salto-ecuestre>
- Octubre 2025: Marca Luján presente en la Triple Corona junto a La Ensenada Polo Club. <https://www.lujan.gob.ar/?q=content/marca-lujan-presente-en-la-triple-corona-junto-la-ensenada-polo-club>

Turismo rural / pueblos y eventos

Luján combina su tradición histórica y religiosa con un entorno rural activo que ofrece experiencias de turismo rural durante todo el año: gastronomía de campo, ferias, fiestas y circuitos por localidades como Carlos Keen, Torres, Olivera y Open Door. La estrategia municipal promueve la atracción de visitantes y el desarrollo de emprendimientos locales.

- Enero 2022: Turismo: la temporada de verano arrancó con altos niveles de ocupación hotelera y gastronómica. <https://lujan.gob.ar/?q=content/turismo-la-temporada-verano-arranco-con-altos-niveles-ocupacion-hotelera-y-gastronomica>
- Octubre 2023: Se realizará el Festival Ambiental en Carlos Keen (integración de producción local y turismo). <https://lujan.gob.ar/?q=content/se-realizara-el-festival-ambiental-en-carlos-keen>
- Abril 2023: Carrera San Carlos en Carlos Keen (actividad deportiva y turística local). <https://www.lujan.gob.ar/?q=content/agenda-actividades-para-el-fin-semana-25>

- Marzo 2025: Luján fue elegida como miembro de la Red Mundial de Turismo Religioso (complemento con turismo rural).
<https://www.lujan.gob.ar/?q=content/lujan-fue-elegida-como-miembro-la-red-mundial-turismo-religioso>
- Mayo 2025: Más de 500 ciclistas participaron del Desafío MTB de Torres (promoción de circuitos por caminos rurales).
<https://lujan.gob.ar/?q=content/mas-500-ciclistas-participaron-del-desafio-mtb-torres>
- Junio 2025: Carlos Keen será sede de la Fiesta de Comidas al Disco (fortalecimiento del turismo rural). <https://lujan.gob.ar/?q=content/carlos-keen-sera-sede-una-nueva-edicion-la-fiesta-comidas-al-disco>

Infraestructura y normativas

La base del ecosistema requiere infraestructura vial y de servicios, y marcos normativos que ordenen el uso del espacio público y promuevan inversiones responsables (bienestar animal, habilitaciones, tributación específica y ordenamiento territorial en áreas rurales y complementarias).

- Octubre 2021: El Municipio profundiza la recuperación de caminos rurales.
<https://lujan.gob.ar/?q=content/el-municipio-profundiza-la-recuperacion-caminos-rurales>
- Septiembre 2024: Luján es Tradición: desfile y festival (normativa sobre circulación de caballos y articulación municipal con centros tradicionalistas).
<https://lujan.gob.ar/?q=content/lujan-es-tradicion-desfile-y-festival>
- Septiembre 2025: Luján se prepara para el desfile tradicionalista con un operativo de control y sanciones (bienestar animal y cumplimiento normativo).
<https://www.lujan.gob.ar/?q=content/lujan-se-prepara-para-el-desfile-tradicionalista-con-un-fuerte-operativo-control-y-sanciones>
- Código de Ordenamiento Urbano – áreas rurales y complementarias (uso del suelo). https://planeamiento.lujan.gob.ar/docs/COU_WEB_v2.pdf

Desafíos

Los desafíos propuestos se enmarcan en la metodología de planificación estratégica “Luján rumbo a los 400 años” y orientan el trabajo del ecosistema “Caballo, Polo y Turismo Rural”.

- Posicionar a Luján como referencia nacional en el polo y las actividades ecuestres.
- Articulación: clubes de polo/equitación con criadores, veterinarias, talabarterías y proveedores locales.
- Mejorar accesibilidad: señalética, caminos rurales clave y estacionamientos para eventos.
- Fortalecer la formación de talento (oficios del caballo, guías de turismo rural, gastronomía de campo).
- Medir el impacto: sistema de datos e indicadores (visitantes, pernoctes, empleo directo/indirecto).
- Potenciar Marca Luján aplicada al ecosistema (promoción, alianzas e internacionalización).

Anexo 1

8 metas, un mismo rumbo.

Estas metas articulan el plan de acción para los próximos años. Surgieron de las instancias de co-creación con la ciudadanía. Toman como punto de partida tanto lo alcanzado por el Primer Plan Quinquenal como lo pendiente y se alinean con la visión de Luján que orienta cada una de nuestras decisiones. Son, en conjunto, el motor que da vida al nuevo plan: definen prioridades, inspiran proyectos y marcan el horizonte común.

1- Luján, ciudad frontera.

Consolidar nuestro rol de puerta al interior bonaerense, preservando el equilibrio urbano-rural y la identidad histórica. Contener la expansión indiscriminada del AMBA y ordenar el suelo sin perder escala humana.

2- Luján, la ciudad más hospitalaria.

Ser destino vivo todo el año, ofreciendo servicios de excelente, una agenda cultural sostenida y una bienvenida que haga sentir vecino a cada visitante.

3- Luján, una ciudad para vivir bien.

Apuntar a un estado de bienestar local que garantice trabajo digno, acceso a vivienda, servicios básicos y espacios públicos de calidad. Para que las generaciones presentes y futuras encuentren en Luján el lugar donde desarrollar su proyecto de vida.

4- Luján, una ciudad integrada.

Profundizar una política pública sostenida de integración socio-urbana, con participación real de los vecinos y respuestas adaptadas a su realidad concreta. Cerrar brechas territoriales garantizando acceso a cloacas, agua segura, conectividad, pavimento y corredores viales que conecten todo el partido.

5- Luján, una ciudad humana.

Fortalecer el tejido social y los lazos intracomunitarios, generando y promoviendo mecanismos de participación efectiva en la toma de decisiones.

6- Luján, una ciudad limpia.

Instalar hábitos de gestión ambiental moderna, con contenedores accesibles, separación en origen y mantenimiento ejemplar del espacio público. Para que la limpieza sea rutina ciudadana y la sostenibilidad sello de identidad.

7- Luján, una ciudad productiva.

Fomentar la consolidación de un distrito tecnológico y un ecosistema industrial que genere trabajo de calidad y alto valor agregado, posicionando a Luján como un atractivo destino de inversiones.

8- Luján, una ciudad que trasciende.

Proyectar el legado de los 400 años: patrimonio preservado, innovación constante y fe en lo propio. Para que cada avance sume a la herencia común más allá de los ciclos de gobierno.

Enlace: <http://datos.lujan.gob.ar/dataset/plan-quinquenal>

Anexo 2

Usos del suelo

Luján 2024

(Zonas urbanas por densidad poblacional, barrios cerrados y área rurales)

